

کمپ خلاقیت
نوآوری و کارآفرینی

شکوفا



خانه خلاق و نوآوری
ترمه



پنجره آرزای توسعه‌ی نوآوری
نوازمکا



مرکز مطالعات و
خانه‌ی نوآوری دانشگاه تهران



تجربه زیست خلاقانه، نوآورانه و کارآفرینانه



هدف از برگزاری این کمپ:

کمپ خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی شکوفای شامل آموزش مجموعه مهارت‌های نرم و سختی است که در نظام آموزشی فعلی ما جای ندارند ولی برای رشد و توسعه فردی دانش‌آموزان بسیار حیاتی و ضروری می‌باشند. شکوفای سه خلاء اصلی و مهم محتوایی در حوزه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی را به فراگیران آموزش می‌دهد و می‌کوشد تا زیربنای اصلی مورد نیاز برای شکوفایی ذهن فراگیران را در این سه حوزه فراهم آورد. در این کمپ مهارت‌هایی نظیر کار تیمی، پرسشگری، تفکر خلاق، فنون مذاکره و سایر توانمندی‌های نرم مورد نیاز برای زیست‌پذیری فناوری‌ها و نوآورانه دانش‌آموزان در کنار مهارت‌های تخصصی همچون اصول ترسیم نقشه ذهنی، مدل‌های کسب‌وکار، طرح کسب‌وکار، بررسی بازار و ... به دانش‌پذیران ارائه می‌شود.

ضرورت برگزاری کمپ شکوفا در موسسات آموزشی:



نظام آموزشی ما متأسفانه از سرفصل های مهم و ضروری توسعه فردی و حرفه ای که در اغلب نظام های آموزشی کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته موجود است، بی بهره است. چنین فقدانی به خصوص به دلیل محتوای غیراستاندارد آموزش رسمی موسسات، ما را بر آن داشت تا دوره های آموزشی، عملی و مهارتی را با هدف پر کردن نقاط ضعف و خلاءهای موجود تدوین نماییم. چنین دوره های می تواند از شمشادی شدن جامعه به معنای ایجاد تفکری یک شکل، همراستا و غیر خلاقانه جلوگیری کرده و به رشد ذهنی و ایجاد مهارت های پایه مبتنی بر زندگی در عصر جدید کمک نماید. از طرفی دیگر، نوآوری و مهارت های کسب و کاری در عصر حاضر دیگر یک ارزش افزوده برای سبک زندگی افراد نیست و سبک زندگی مبتنی بر نوآوری و خلاقیت در کنار اکتساب مهارت های نرم، به نوعی الزام درآمده که همه مردم می بایست از آن بهره مند گردند.

در چنین بافتاری، آموزش مهارت های خلاقیت و نوآوری با هدف توسعه مبتنی بر ارزش و با نگاه اقتصادی و کسب و کاری، به عنوان نوعی عنصر گران بها تلقی می شود که تمامی افراد به آن نیازمند بوده و می بایست در برنامه آموزشی موسسات جای گیرد.



روش آموزش در کمپ شکوفا:



روش آموزش در کمپ شکوفا، ترکیبی از آموزش مستقیم و غیر مستقیم و بر اساس اصول روانشناسی شخصیت و مبتنی بر بازی وارسازی (گیمیفیکیشن) است. در این کمپ، بخش زیادی از تمرین‌ها به صورت تیمی و گروهی است. برخی دیگر از آموزش‌ها نیز مبتنی بر خروجی مورد انتظار و متناسب با توانمندی‌ها یا اهداف فراگیران شخصی سازی می‌شود. به صورت کلی، برنامه آموزشی کمپ شکوفا، متناسب با گروه هدف و پس از ارزیابی‌های تخصصی تعیین و سپس اجرایی می‌شود. شکوفا یک دوره مدرسه‌ای نیست، بلکه تجربه یک زیست خلاقانه است!

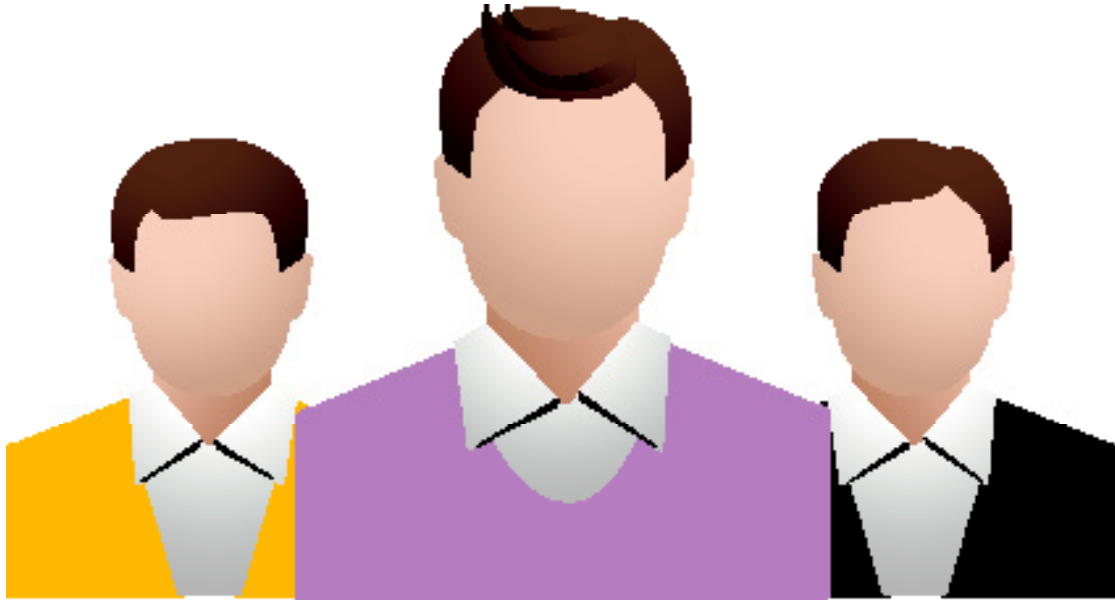
مشارکت کادر مؤسسات آموزشی در اجرایی سازی کمپ شکوفا:



فرایند آموزش در کمپ شکوفا، به صورت جمع‌سپاری است. این گفته بدین معناست که در طراحی سرفصل‌های آموزشی و همچنین فرایند تدریس، از کادر مؤسسات نیز استفاده می‌شود و طراحی آموزشی و اجرایی تماماً با مشارکت کادر مؤسسات صورت می‌گیرد. هدف از انجام چنین کاری، تربیت نیروی انسانی مؤسسات در قالب سفیران نوآوری و انتقال همزمان ادبیات نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی به بدنه اجرایی مؤسسات است.



متولیان برگزاری کمپ شکوفا کیستند؟



کمپ خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی شکوفا توسط خانه خلاق و نوآوری ترمه با مجوز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز مطالعات زنان و خانواده دانشگاه تهران (دانشکده خانواده)، و با همکاری بنیاد توسعه علم و فناوری خوارزمی برگزار می شود. در این کمپ نه تنها از بهترین و مجربترین مدرس ها و متورها استفاده می شود، بلکه شبکه های ارتباطی سازمان های مذکور نیز در اختیار دانش پذیران این کمپ قرار خواهد گرفت. لذا فراگیران این دوره ضمن برخورداری از آموزش های تخصصی و حرفه ای، به شبکه های ارتباطی، فرصت های توسعه فردی و بسیاری از زیرساخت های دیگر این سازمان ها همچون تورهای بازدید دانشگاه تهران، خدمات متورینگ خانه های خلاق و محتوای تخصصی وبینارها و سمینارهای علمی و آموزشی متعدد نیز دسترسی پیدا می کنند. لازم به ذکر است که سازمان های مذکور سابقه برگزاری رویدادهای بزرگ ملی و بین المللی متعددی را در رزومه خود به ثبت رسانیده اند.

فرایند آموزش در کمپ شکوفا چگونه است؟



تدوین برنامه های محتوایی برای هر موسسه پس از ارزیابی دقیق، تعیین اهداف و سپس تدوین سازوکار آموزش صورت می گیرد و لذا برنامه های موسسات با یکدیگر متفاوتند. در عین حال، این برنامه از یک قالب کلی سه مرحله ای و متشکل از کمپ های زمین، منظومه و کهشکان تشکیل شده است.

– کمپ زمین (آموزش خلاقیت)

– کمپ منظومه (توسعه مهارت های فردی و آموزش نوآوری)

– کمپ کهکشان (آموزش مهارت های کارآفرینی)

کمپ شکوفا از بنیادین ترین آموزش های خلاقیت و نوآوری شروع شده و در نهایت با آموزش مهارت های تخصصی کارآفرینی در قالب یک ایده قابل تحقق و سرمایه پذیر به اتمام می رسد.



این طرح در قالب برگزاری یک جشنواره و در سه مرحله به شرح زیر برگزار می‌شود:

۱. در مرحله اول (که به آن سکوی پرتاب زمین و خروجی‌های آن سفیران زمین گفته می‌شود)، حدوداً ۵۰ نفر از گروه هدف، در بازه سنی یادشده، انتخاب شده و برای گذراندن این دوره با محوریت آموزش خلاقیت در نظر گرفته می‌شوند. این افراد در قالب گروه‌های چندمهارته ۳ تا ۵ نفره از این مرحله خارج می‌شوند.

۲. در مرحله دوم (که به آن سکوی پرتاب منظومه و خروجی‌های آن سفیران منظومه گفته می‌شود)، تعداد ۳۰ نفر از گروه هدف غربال شده و برای گذراندن این مرحله با محوریت توسعه مهارت‌های فردی و آموزش نوآوری در نظر گرفته می‌شوند. این ۳۰ نفر در قالب گروه‌های چندمهارته ۳ تا ۵ نفره وارد این مرحله شده و در قالب گروه‌های نوآور از این مرحله خارج می‌شوند.

۳. در مرحله سوم (که به آن سکوی پرتاب کهکشان و خروجی های آن سفیران کهکشان گفته می شود)، تعداد ۲۰ نفر از گروه هدف غربال شده و برای گذراندن این مرحله با محوریت آموزش مهارت های کارآفرینی در نظر گرفته می شوند. این ۲۰ نفر در قالب گروه های ۳ تا ۵ نفره زیر نظر منتورهای اختصاصی آموزش دیده و در انتهای کمپ در دمو دی نهایی موفق به ارائه طرح های استاندارد خود خواهند شد.

لازم به ذکر است که ارزشیابی نهایی کمپ در قالب ارائه یک ایده سرمایه پذیر از سوی دانش پذیران به صورت کاملاً استاندارد و تخصصی و اخذ تأییدیه از داوران کمپ صورت می گیرد. این فرایند در یک رویداد اختصاصی (دمو دی) در محل سالن کنفرانس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یا دانشگاه تهران برگزار می شود و در آن فراگیران به همراه والدین و کادر اجرایی و متولیان حضور می یابند.

به دانش پذیرانی که موفق به اخذ تأییدیه داوران در ارزشیابی نهایی دوره شوند، گواهی پایان کمپ و به مابقی دانش پذیران گواهی شرکت در کمپ اعطاء خواهد شد. گواهی های مذکور به صورت مشترک توسط دانشگاه تهران، خانه خلاق و نوآوری ترمه و بنیاد توسعه علم و فناوری خوارزمی صادر می شوند.



مزایای کمپ:



دانش‌پذیرانی که موفق به اخذ گواهی پایان کمپ شوند، به عنوان سفیران شکوفایی شناخته می‌شوند. از مزایای سفیران شکوفا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. معرفی سفیران شکوفا به خانه‌های خلاق و نوآوری جهت پذیرش سرمایه‌پیش‌بذری، منتورینگ و استفاده از فضای کار اشتراکی
۲. تخصیص صفحه مجازی اختصاصی به هر یک از سفیران شکوفا در پلتفرم مجازی آموزش و شتابدهی بنیاد توسعه علم و فناوری خوارزمی (اینکیوب) به منظور معرفی و تأیید ایشان
۳. معرفی سفیران شکوفا از سوی خانه خلاق و نوآوری ترمه به کمپین‌ها، ایده‌شوها و رویدادهای اکوسیستم استارت‌آپی به عنوان مربی، داور، منتور، کارشناس و ...
۴. ارائه مشاوره و راهنمایی تخصصی به سفیران شکوفا از سوی مجموعه‌های مجری به منظور اجرای فعالیت‌های آتی ایشان در راستای توسعه نوآوری، خلاقیت و کسب وکار در کشور
۵. امکان بهره‌گیری سفیران شکوفا از زیرساخت‌های مجازی و فیزیکی نهادهای مجری به منظور اجرای فعالیت‌های آتی ایشان در راستای توسعه نوآوری و خلاقیت در کشور
۶. بهره‌گیری از ظرفیت دانشی سفیران شکوفا به عنوان منتورهای رویدادهای بعدی

۱- کمپ زمین



گام اول

چرا نوآوری و کارآفرینی؟
(تور بازدید از مراکز
نوآوری، گپ و گفت
تخصصی و انتقال تجربه)

گام دوم

تیم من کجاست؟ (بازی،
تیم سازی، تنظیم نقش،
آموزش و منتورینگ)

گام سوم

خلاقیت زاده می شود؟
(بازی، بهینه کاوی،
ایده پردازی، آموزش
و منتورینگ)

گام چهارم

پرسشگری و ارائه
خلاق! (دمو دی تیم
ها و ایده ها)



۲- کمپ منظومه



گام اول

زیست‌بوم نوآوری و
کارآفرینی چیست؟
(آموزش، گپ و گفت
تخصصی و انتقال
تجربه)

گام دوم

کسب‌وکار من چیست؟
(بازی، مدل‌سازی،
قصه‌گویی، آموزش و
متورینگ)

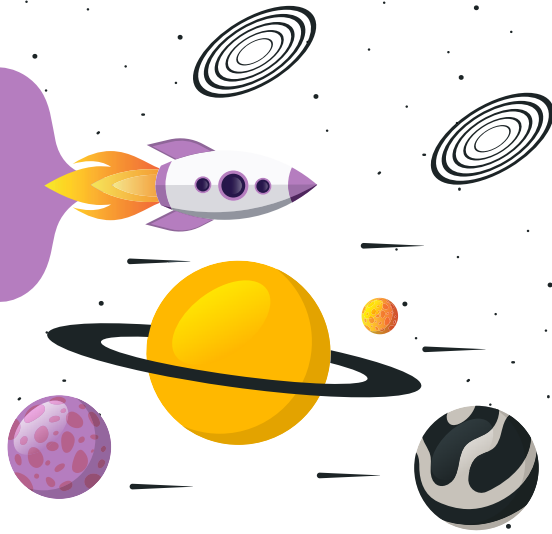
گام سوم

بازار من کجاست؟
(مسابقه، تحقیق و
پژوهش، آموزش و
متورینگ)

گام چهارم

می‌توانم
شکوفای شوم! (دمودی
مدل‌ها و طرح‌ها)

۳- کمپ کهکشان



گام اول

چرا درآمدزایی؟
(آموزش، گپ و گفت
تخصصی و انتقال تجربه)

گام دوم

اثر من چیست؟
(قصه گویی، مسابقه،
آموزش و منتورینگ)

گام سوم

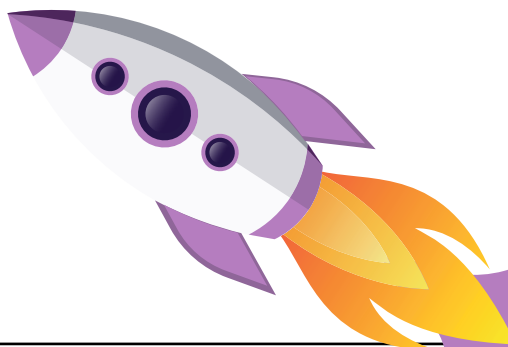
آینده من کجاست؟
(بازی، تنظیم نقش،
آموزش و منتورینگ)

گام چهارم

من یک کسب و کار دارم!
(مدل سازی کسب و کاری،
استاندارسازی، آموزش و
منتورینگ)

گام پنجم

گام پنجم: می توانم
ارائه دهم! (دمو دی
کسب و کارهای نوآورانه)





 <https://khwarizmi-foundation.com>

 <https://termeh-house.ir>

 @khwarizmi_com

 @termehhouse